

# FORMACIÓN E-LEARNING

## Curso Online de Análisis y Control de los Costes en Construcción

→ Técnicas y herramientas para el análisis de los costes de construcción y la optimización de sus resultados económicos.



**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

## Presentación

En un contexto como el actual, de incertidumbre económica, donde la paralización de ventas y proyectos junto con la falta de liquidez definen el marco de actuación, es fundamental para los profesionales del sector inmobiliario y de la construcción aplicar estrategias que les permitan tomar las mejores decisiones para mantener la viabilidad de la empresa.

La gestión de costes en un proceso constructivo es una actividad compleja que requiere fuertes inversiones. Por ello, conocer de forma detallada y pormenorizada todos los conceptos de coste que lo integran es el mejor camino para optimizar el planteamiento económico-financiero del mismo y evitar desagradables sorpresas que pueden poner en peligro su misma viabilidad.

En este curso se detallarán todos los costes que intervienen en un proceso constructivo y se proporcionarán herramientas y criterios de análisis para conocer la rentabilidad de una construcción.

## La Educación On-line

La formación continua es una necesidad para todo profesional que quiera estar al día en un entorno tan cambiante como el actual. La modalidad virtual de la educación a distancia es una oportunidad para ello.

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución, de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- ➔ La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- ➔ Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- ➔ Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- ➔ Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

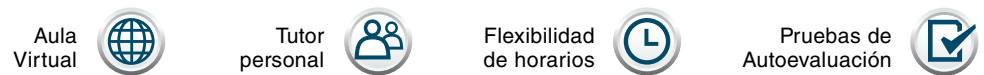


## Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 80 horas y el material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 3 módulos de formación práctica de que consta el curso Análisis y Control de los Costes en Construcción.

### Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas del análisis y control de los costes en construcción.

### Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes al análisis y control de los costes en construcción.

### Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

## Curso Bonificable



## Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo debe estructurarse el estudio económico de una obra desde el punto de vista de los diversos conceptos que la integran.
- Qué estrategias de reducción y control de los costes se pueden aplicar para conseguir la rentabilidad de una promoción o proceso de construcción.
- Cómo realizar y optimizar el estudio de viabilidad de una promoción inmobiliaria considerando el coste de los distintos conceptos que la componen desde el punto de vista estático y dinámico.
- Cómo realizar el seguimiento económico de una obra.
- Cuál debe ser la composición de la cuenta de resultados de una constructora hoy en día.
- Cómo mejorar la calidad financiera de su empresa constructora.
- Cómo identificar las potenciales áreas de ahorro en una promoción.
- Cómo realizar los cálculos de valoraciones, amortizaciones, etc.
- Cuáles son las soluciones prácticas de reducción de costes que dan mejores resultados a corto plazo.
- Cómo se debe estructurar la documentación económico-financiera de una promoción o construcción.
- Adquirir un profundo conocimiento de las técnicas de control de costes en empresas constructoras.

**Obtenga la solidez necesaria de los conceptos económicos en la gestión de una obra.**

## Dirigido a:

Directores Generales y Financieros, Responsables de Contabilidad, Administración, Tesorería y/o Controllers de empresas inmobiliarias, promotoras y constructoras, así como a cualquier persona que desee conocer de manera práctica cómo efectuar el control de costes en promociones inmobiliarias y obras.

## Contenido del curso

### → MÓDULO 1. Los costes de la promoción inmobiliaria

15 horas

El objetivo de este primer módulo del curso es entender la necesidad del control de los costes y su composición dentro de la cuenta de resultados de una promoción inmobiliaria.

#### 1.1. Aspectos generales del control de costes.

#### 1.2. Composición de los costes de la cuenta de resultados:

##### 1.2.1. Costes de construcción:

##### 1.2.1.1. Costes de urbanización.

##### 1.2.1.2. Costes de edificación.

##### 1.2.2. Otros costes de la promoción:

##### 1.2.2.1. Costes de proyectos.

##### 1.2.2.2. Plan de control de calidad.

##### 1.2.2.3. Costes de seguros.

##### 1.2.2.4. Comercialización.

##### 1.2.2.5. Entrega y postventa.

##### 1.2.2.6. Costes legales y jurídicos.

##### 1.2.2.7. Tributos.

##### 1.2.3. Costes de estructura.

##### 1.2.4. Costes financieros:

##### 1.2.4.1. Avales.

##### 1.2.4.2. El préstamo hipotecario.

##### 1.2.4.3. Otros préstamos.

### → MÓDULO 2. Metodología de imputación de costes

33 horas

A través de este módulo conoceremos con qué métodos imputaremos los costes que componen la cuenta de resultados que se ha desarrollado en el módulo anterior.

#### 2.1. Aspectos diferenciales de la promoción inmobiliaria.

#### 2.2. Contabilidad analítica:

##### 2.2.1. Definición de contabilidad analítica.

##### 2.2.2. Concepto de coste y su clasificación:

##### 2.2.2.1. Naturaleza.

## Contenido del curso

- 2.2.2.2. Función.
- 2.2.2.3. Nivel de actividad.
- 2.2.2.4. Imputación.
- 2.2.2.5. Comportamiento.
- 2.2.3. Contribución marginal y punto de equilibrio.
- 2.3. Métodos de imputación:**
  - 2.3.1. Full Costing.
  - 2.3.2. Direct Costing.
  - 2.3.3. ABC Costing.
  - 2.3.4. Ejercicios.
  - 2.3.5. Conclusiones finales de los métodos de imputación.
- 2.4. Imputación de los costes a las unidades de venta.**
- 2.5. El estudio de viabilidad:**
  - 2.5.1. Introducción.
  - 2.5.2. Elaboración del estudio de viabilidad.
- 2.6. Control dinámico de las variables:**
  - 2.6.1. Coste.
  - 2.6.2. Tiempo.
  - 2.6.3. Métodos de valoración dinámicos:
    - 2.6.3.1. VAN.
    - 2.6.3.2. TIR.

### → MÓDULO 3. El control de costes y la gestión empresarial

32 horas

En este módulo se indicará cómo realizar el seguimiento de cada una de las partidas que compone la cuenta de resultados, con el objetivo de obtener el mayor control y optimización de las ventas y de los costes.

- 3.1. Alternativas de optimización de los costes:**
  - 3.1.1. Partidas sobre las que se puede incidir.
- 3.2. Otros factores en el control de costes:**
  - 3.2.1. Organización de la empresa y circuitos de validación del coste.
  - 3.2.2. Presupuestos de base cero.
  - 3.2.3. Gestión fiscal:
    - 3.2.3.1. Consolidación.

## Contenido del curso

- 3.2.3.2. Régimen de devolución mensual del IVA.
- 3.2.3.3. Pagos a cuenta del Impuesto de Sociedades.
- 3.2.3.4. IBI.
- 3.2.3.5. ITP/AJD.
- 3.2.4. Continuidad de la empresa, relación entre el beneficio obtenido y el valor de reposición del solar.





## Autores

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Análisis y Control de los Costes en Construcción han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

### → Alejandro Fornt

Economista y MBA por ESADE. Ha trabajado como Director Financiero y Controller en empresas de distintos sectores, así como Adjunto a Dirección Financiera en Vertex Grupo Inmobiliario.

### → Josep Gassol

Economista y Máster en Dirección de Empresas Urbanísticas e Inmobiliarias por la UAB. Director de Contabilidad y Administración de Vertex Grupo Inmobiliario.

Ambos estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en el Análisis y Control de los Costes en Construcción**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

